



Med kunden i fokus

Kurshäfte 2011

Skylttextning

Sälj mer med service!

Praktisk butiksekonomi

Skapa en egen hemsida

Mera - sälj mer med service!

Utveckla din befintliga hemsida

Marknadsföring & marknadsplanering

Butikskommunikation - skapa en lockande & säljande butik

Nya vinster med mer kunskap

Det finns många anledningar att utbilda sig men få, kanske rent av inga att låta bli. Varför ska vi då utbilda oss? Ett av svaren är att det hjälper oss att öka omsättningen i butiken.

I det här häftet erbjuder vi, i samverkan med företagarföreningen på Kortedala Torg, åtta olika utbildningar. Kurserna är gratis för dig som arbetar på och runt Kortedala Torg. Och det bästa av allt, du får gå hur många kurser du vill helt gratis. Anställd eller egen företagare spelar ingen roll - alla är välkomna.

Välkommen med din anmälan!

Omar Meri
Företagarföreningen
Kortedala Torg

Martin Nilsson
Centrumutveckling i Partnerskap

Marknadsföring & marknadsplanering

**Vad ska jag sälja? Vilka är mina kunder?
Hur ska jag nå ut med mina produkter eller tjänster
till målgruppen? Vilka är mina framgångsfaktorer?**

Dessa och många andra frågor besvaras under den här grundkursen i marknadsföring. Kursen ger en bra grund och är en stor fördel när du ska gå någon av de andra kurserna.

Innehåll:

En förutsättning för framgångsrikt företagande är att man har en genomtänkt marknadsplan.

- ✓ Marknadsföringens grunder - exempel
- ✓ Vad är en marknadsplan?
- ✓ Hur du gör en enkel marknadsplan för det egna företaget

Kurstillfällen:

Onsdag 6 och onsdag 13 april kl. 18.30-20.30
+ 2 timmar individuell hjälp på valfri tid

Plats: Kortedala Torg 7, bredvid Apoteket

Anmälan: Senast 30 mars med namn, e-post, mobilnummer och företag till Maria Borgeson
031 - 365 57 02 / maria.borgeson@ponf.goteborg.se

Butikskommunikation - skapa en lockande & säljande butik

Vill du skapa en mer attraktiv och säljande miljö i din butik? Den här kursen ger insikter och idéer i hur du kan förbättra inredning, skyltning och exponering.

Hur butiken, lokalen eller skyltfönstret ser ut är en stor del av kundens upplevelse. Den upplevelsen är ofta avgörande för om kunden väljer att besöka er eller inte. Den här kursen ger dig också tips på hur du kan utnyttja Kortedala Torgs 50-tal-sprofil i din butik.

Miljön ska motsvara eller överträffa era kunders förväntningar, bygga ert varumärke och skapa förtroende för verksamheten. Den ska dessutom fungera ur säkerhetssynpunkt.

Se er lokal med kundernas ögon och lär dig att göra en mer säljande butik!

Innehåll:

Hur kan ni skapa en mer lockande och mer säljande lokal hos er?

Tillfälle 1

- ✓ Hela gruppen
- ✓ Teoretisk del, som innehåller grunderna i butikskommunikation.

Tillfälle 2

- ✓ I mindre grupper med deltagare från ca tre verksamheter
- ✓ Praktisk del.
- ✓ Med de kunskaper och den inspiration vi fått från första tillfället, går vi ut i deltagarnas butiker och får många nya tips och idéer till förbättringar.
- ✓ Alla är delaktiga.

Datum:

Torsdag 28 april och torsdag 5 maj kl. 18.30-20.30 *

Plats: Kortedala Torg 7, bredvid Apoteket

Anmälan: Senast 21 april med namn, e-post, mobilnummer och företag till Maria Börgeson
031 - 365 57 02 / maria.borgeson@ponf.goteborg.se

* Om vi blir många deltagare så delar vi upp gruppen för Tillfälle 2. Halva gruppen torsdag 5 maj kl. 18.30-20.30 och halva gruppen onsdag 4 maj kl. 18.30-20.30.

Skylttextning

Gör många olika skyltar dina kunder förvirrade? Den här kursen i skylttextning lär dig att göra tydliga och snygga skyltar som syns bra i din butik.

Innehåll:

Kursledaren går igenom grunderna i hur du gör en snygg skylt. Därefter får ni själva med hjälp av läraren prova på att göra skyltar. Allt material som behövs finns på plats.

- ✓ Grunderna i snabbtextning
- ✓ Textteknik
- ✓ Hur man disponerar en skylt
- ✓ Vikten av att välja rätt skyltmaterial

Datum:

Onsdag 11 och onsdag 18 maj kl. 18.30-20.30

Plats: Kortedala Torg 7, bredvid Apoteket

Anmälan: Senast 4 maj med namn, e-post, mobilnummer och företag till Maria Börgeson
031 - 365 57 02 / maria.borgeson@ponf.goteborg.se



Sälj mer med service!

Vill du ha nöjdare kunder och ökad försäljning? Denna kurs inspirerar dig till mer aktivt bemötande av kunderna.

Som butikssäljare är det du som styr över butikens intäkter. Du kan påverka vad kunderna köper – kanske mer än du tror!

Innehåll:

Häng med på en underhållande utbildning med många bra exempel på hur andra har lyckats! Genom god service och enkel säljteknik ökar du försäljningen. Det är du som butikssäljare, som avgör butikens resultat.

- ✓ Vad är service och bra kundbemötande
- ✓ Grundläggande säljteknik
- ✓ Olika kundtyper
- ✓ Många konkreta exempel

Datum:

Onsdag 8 och onsdag 15 juni kl. 7.30-9.30

Plats: Kortedala Torg 7

Anmälan: Senast 1 juni med namn, e-post, mobilnummer och företag till Maria Börgeson

031 - 365 57 02 / maria.borgeson@ponf.goteborg.se

Mera - Sälj mer med service! Fördjupningskurs

Den här kursen är en fortsättning på "Sälj mer med service!". Kursen passar även dig som har gått någon annan grundläggande säljkurs.

Precis som du fick lära dig i förra kursen så är det du som butikssäljare som styr över butikens intäkter. Ta chansen att lära dig ännu mer om hur du kan påverka dina kunders köp.

Innehåll:

Följ med på en kväll där du får inspiration till att se och kunna möta dina kunders behov. Du kommer då att få såväl nöjdare kunder som ökad försäljning.

- ✓ Fördjupad säljteknik
- ✓ Hur du hanterar olika slags kunder
- ✓ Många konkreta exempel

Datum:

Torsdag 25 augusti kl. 7.30-9.30

Plats: Kortedala Torg 7, bredvid Apoteket

Anmälan: Senast 18 augusti med namn, e-post, mobilnummer och företag till Maria Börgeson
031 - 365 57 02 / maria.borgeson@ponf.goteborg.se

Praktisk butiksekonomi

**Vad behöver jag tänka på när det gäller ekonomi?
Den här kursen i praktisk butiksekonomi hjälper dig
att få koll på dina finanser och besvarar dina frågor.**

Innehåll:

Tillfälle 1 - Prissättning

- ✓ Kalkylering
- ✓ Inte bara en fråga om vad varan kostar i inköp utan också hur mycket arbete den kräver.
- ✓ Prissättning kopplat till placering av varor i din butik.

Tillfälle 2 - Budget

- ✓ För hur mycket pengar måste jag sälja under en månad om jag vill ha motsvarande 25 000 kr i bruttolön.
- ✓ Måste jag inom de närmaste månaderna gå till banken för att låna pengar? Att räkna efter före.

Tillfälle 3 - Nyckeltal

- ✓ Hur ser mitt bolag ut jämfört med liknande bolag?
- ✓ Kan jag använda mig av den här informationen för att förbättra min egen verksamhet?



Datum:

Onsdag 31 aug och onsdag 7 sept kl. 7.30 - 9.30

Plats: Kortedala Torg 7, bredvid Apoteket

Anmälan: Senast 24 augusti med namn, e-post, mobilnummer och företag till Maria Börjeson

031 - 365 57 02 / maria.borgeson@ponf.goteborg.se

Skapa en egen hemsida

Har du ingen egen hemsida för din butik eller vill du utveckla en gammal? Då är det här kursen för dig!

För att synas på Google måste du ha en enkel hemsida som visas när dina kunder letar efter produkter, tjänster eller butiker i Göteborg.

Innehåll:

Tillfälle 1

- ✓ Förberedelser av webbhotell och grafiskt material
- ✓ Registrera och beställa domän, tex www.minbutik.se
- ✓ Skriva texter på hemsidan för mina kunder & besökare
- ✓ Genomgång av hemuppgifter

Tillfälle 2

- ✓ Uppsättning av e-postkonto
- ✓ Genomgång av webbverktyget
- ✓ Publicering av texter
- ✓ Anmäla sidan för indexering och besök av Google

Tillfälle 3

- ✓ Uppläggnig av besöksstatistik
- ✓ Koppla Google Analytics till den egna hemsidan
- ✓ Skapa länkar till andra butiker
- ✓ Att skapa en "sitemap" för Google
- ✓ Lägga upp butik på Google Maps/Places (gratis)

Deltagare anlitar extern leverantör för att bygga hemsida.

För kursen debiteras inga kostnader men det tillkommer avgifter för t.ex. webbhotell och de tjänster som behövs för att hålla en hemsida igång. För att kunna arbeta med hemsida så behöver du ha tillgång till en dator och internet. Under kursen du kommer att behöva ha med dig en **bärbar** dator att arbeta på, om du inte har en bärbar dator så kan du få låna en under kurstillfällena, dock inte till hemlån.

Kurstillfällena:

Tisdag 13, tisdag 20 och tisdag 27 sept kl. 18.30-20.30
+ 2 x 1,5 timmar individuell hjälp mellan kurstillfällena

Plats: Kortedala Torg 7, bredvid Apoteket

Anmälan: Senast 6 september med namn, e-post, mobilnummer och företag till Maria Börgeson
OBS! Ange om du önskar låna dator till utbildningen.
031 - 365 57 02 / maria.borgeson@ponf.goteborg.se

Utveckla din befintliga hemsida

Har du en egen hemsida och vill förbättra innehåll, design och synlighet? Då är det här kursen för dig!

För att ge besökare rätt information och för att ge besökare rätt bild av butiken krävs ett arbete med att anpassa design, innehåll och funktion på webbplatsen. Sidan skall ha en bra struktur och vara lättnavigerad samt ge besökare rätt information.

Innehåll:

Tillfälle 1

- ✓ Förarbete och planering, Vilka är mina målgrupper?
- ✓ Analys av befintlig hemsida.
- ✓ Olika info till olika målgrupper, skapa fler sidor?
- ✓ Anpassa texter för sökbeteende hos målgrupper
- ✓ Var skaffar jag länkar till min hemsida (vem kan länka till mig)
- ✓ Genomgång av hemuppgifter (skapa uppgifter för hemsidesmakare)

Tillfälle 2

- ✓ Hur ser min design och layout ut?
- ✓ Förbättringsförslag och åtgärder.

- ✓ Skapa besöksstatik
- ✓ Skapa sitemap för Google
- ✓ Lägga upp butik/sortiment i Google maps/places
- ✓ Och eventuellt ändra eller skapa info på www.hitta.se
- ✓ Genomgång av hemuppgifter (koppla Analytics till Hemsida)

Tillfälle 3

- ✓ Google sökmotoroptimering
- ✓ Google Adwords, skapa en annonskampanj hos Google
- ✓ Genomgång av tider för individuell uppföljning (efter behov)

För kursen debiteras inga kostnader men det tillkommer avgifter för t.ex. webbhotell och de tjänster som behövs för att hålla en hemsida igång. För att kunna arbeta med hemsida så behöver du ha tillgång till en dator och internet. Under kursen du kommer att behöva ha med dig en **bärbar** dator att arbeta på, om du inte har en bärbar dator så kan du få låna en under kurstillfällena, dock inte till hemlån.

Datum:

Torsdag 15, torsdag 22 och torsdag 29 sept kl. 18.30-20.30
+ 2 x 2 timmar individuell hjälp mellan kurstillfällena

Plats: Kortedala Torg 7, bredvid Apoteket

Anmälan: Senast 8 september med namn, e-post, mobilnummer och företag till Maria Börgeson

OBS! Ange om du önskar låna dator till utbildningen.
031 - 365 57 02 / maria.borgeson@ponf.goteborg.se

Frågor?

Martin Nilsson

Projektledare

Centrumutveckling i Partnerskap

031 - 365 57 44

martin.nilsson@goteborg.se

Maria Börgeson

Kommunikatör

Centrumutveckling i Partnerskap

031 - 365 57 02

maria.borgeson@ponf.goteborg.se

www.goteborg.se/cip

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



**Göteborgs
Stad**